

# 30——北京市“大学生创业服务平台+大学生创业板”服务体系建设研究报告

北京市毕业生就业服务中心

## 一、研究背景

创新是引领发展的第一动力。大学生充满朝气、有活力，是创新创业的生力军。党的十八大以来，党中央、国务院高度重视创新创业工作，对大学生创新创业尤为关注。党的十九大报告中更是直接指出要促进高校毕业生等青年群体多渠道就业创业。北京要建设全国科技创新中心，推进大众创业、万众创新，是实施创新驱动发展战略、构建高精尖经济结构的重大举措。同时，稳就业作为“六稳”之首，对首都稳定发展具有重要支撑作用，更需要逐步释放创业带动就业的倍增效应。

2015年10月，北京市人民政府在《关于大力推进大众创业万众创新的实施意见》中指出，“完善大学生创业服务体系，积极落实大学生创业引领计划”“推进高等学校大学生创业园建设，支持各类创业服务机构为大学生创业提供创业导师、创业培训等服务”。为贯彻“双创”战略部署要求，2016年6月，北京市人力社保局与中关村股权交易服务集团联手打造的大学生创业服务平台（以下简称大创平台）和大学生创业板（以下简称大创板）正式启动。作为市人力社保局实施创新创业引领、健全“政府+

市场”创业服务体系、激励在京大学生创业群体创新创业的重要举措，大创平台和大创板主要为高校在校生和毕业未满五年的高校毕业生（含留学归国人员）在北京注册成立创业企业提供政策支持、资源对接等人事人才服务，同时依托北京区域性股权交易市场在资本市场中的优势地位，为大学生创业企业提供挂牌展示、融资对接、规范治理、转板上市等专业化服务。

截至 2019 年 12 月 31 日，“大创平台+大创板”服务体系建设取得了较好的经济效益和社会影响。扶持上板大学生创业企业累计达 117 家，注册资金超 9 亿元，累计融资额近 8 亿元，带动就业人数逾 2200 人。上板企业以科创公司居多，符合北京市产业发展方向，其中国科天迅融资超 1.3 亿元，国科天迅、华龛生物、涑澈科技等企业在国内外多次斩获创新创业大奖。与此同时，大创板建设被纳入市政府《关于做好当前和今后一个时期促进就业工作的实施意见》（京政发〔2018〕30 号）促进就业的重点工作之一，“大创平台+大创板”服务新模式荣登中国就业促进会评选的“2018 年中国就业十件大事地方就业创新事件”名单。

十九大报告中指出，“使市场在资源配置中起决定作用，更好发挥政府作用”。政府政策环境和市场在企业创业、企业生命周期中都有重要影响，尤其在初创期有着十分重要的作用。本文将“大创平台+大创板”为切入点，充分调研在板企业及北京地区大学生创业企业面临的问题，厘清大学生的创业需求，探索

政府与市场积极促进创业的有效途径,力图由政府出台有利于大学生创业的政策措施提供参考,为市场推进创业提供借鉴。

## 二、大学生创业企业现状分析

### (一) 大学生创业总体情况

课题组通过与北京市市场监督管理局比对大学生创业企业相关数据(此部分数据截止时间为2019年11月15日),发现大学生创业总体呈现如下特点:

1. 通过比对企业注册情况数据,发现2015年至2019年毕业的北京地区大学生注册的企业中,入学前创业的企业在550家上下浮动,在校期间创业的介于600家至1000家之间,毕业年度创业的企业数量则逐年降低。(见表1)

表1 大学生创业者在不同时间创业的人数情况

毕业年份	大学生创业企业总数	创业时间						
		入学前	在校期间	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
2015	4781	570	638	631	711	672	819	740
2016	3978	549	868	--	628	531	744	658
2017	3044	567	980	--	--	462	525	510
2018	2324	523	929	--	--	--	448	424
2019	1730	583	838	--	--	--	--	309

2. 通过比对企业注册地，发现大学生创业企业在区域分布上，海淀区和朝阳区数量最多，两区注册的大学生创业企业接近北京地区所有大学生创业企业的 50%。其次是房山区、丰台区、昌平区和通州区。可以看出，大学生创业企业注册区域分布与北京市高校及其相关孵化器、创业产业园等资源分布正相关。（见表 2）

表 2 2015 年至 2019 年各区注册企业数量对比图

注册企业所在区	注册企业数（家）	占总数的比例
东城区	372	2.3%
西城区	375	2.4%
朝阳区	3485	22.0%
海淀区	4355	27.5%
丰台区	1034	6.5%
石景山区	356	2.3%
门头沟区	330	2.1%
房山区	1049	6.6%
通州区	802	5.1%
顺义区	603	3.8%
昌平区	847	5.3%
大兴区	519	3.3%
平谷区	274	1.7%
怀柔区	640	4.0%
密云区	417	2.6%
延庆区	134	0.8%

开发区	265	1.7%
总数	15857	100.0%

3. 通过比对北京地区大学生创业者的学历情况，发现北京地区大学生创业者中，硕士学历占比最多（39%），其次是本科学历（37%），专科（14%），博士（10%）。（见图 1）

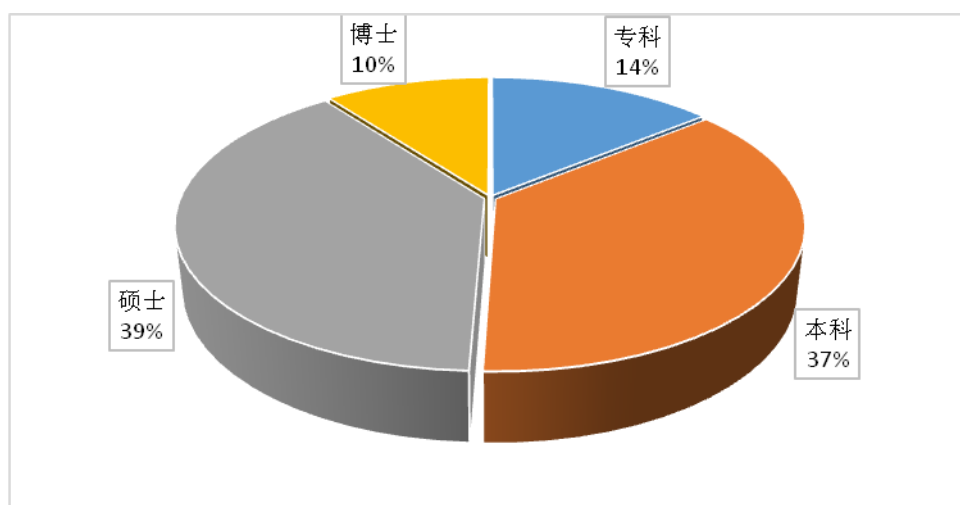


图 1 大学生创业者学历分布

## （二）大学生创业企业面临的问题及主要诉求

课题组先后走进大学生创业企业、创业园区、区人力资源公共服务机构、投资机构等，通过发放调查问卷和实地走访的方式，深入了解北京地区大学生创业企业面临的问题及主要诉求，主要梳理出以下几方面的问题：

1. **资金的扶持力度有待加强。**大部分大学生创业者认为创业面临的最大困难是资金。一方面创业启动资金来源较为单一，半数以上大学生创业者资金来自个人积蓄和家人的支持，仅少量来

自贷款，大学生创业者普遍认为最需要政府提供的帮助为政府型贷款。另一方面融资困难，目前金融机构从资金安全角度考虑，对贷款企业的要求较高，初创的大学生创业企业通过市场方式融资难度较大。而作为促进创业工作的政策性贷款也有明确的指向性，很多大学生创业者并不在政策覆盖范围内，难以享受到优惠的政府金融扶持。

**2. 政策的作用未能充分发挥。**不少大学生创业者反映在政策方面比较茫然。一是政策集成性不高。目前创业政策主要由政府多个部门制定，导致大学生创业者存在获取政策不便捷的情况。二是政策针对性不强。很多政策是针对全体创业者的，大学生创业者也适用，但是专门针对大学生创业的扶持政策较少。三是缺少权威获取政策的平台。很多大学生创业者表示，缺乏获取既全面又权威创业政策的途径。

**3. 服务方式有待创新。**通过走访大学生创业企业，发现他们最需要政府提供的帮助有：创业担保贷款、优惠场租、税费减免、注册手续简化、技能培训等。一方面，创业培训服务覆盖面相对较窄。创业培训是提高创业者能力的有效手段，目前本市大学生创业培训主要集中在由大创平台和大创板以及高等院校提供，但从大学生创业者的群体特点分析，现有的创业培训还远远不能满足各类创业群体的实际需求，迫切需要得到更加专业化、系统化的免费创业培训。另一方面，创业服务平台有待进一步完善。目

前，政府部门围绕创业服务做了很多工作，但还没有建立起统一的标准和规范，特别是在大数据时代，没有统一的专业的信息化平台来提高服务的便捷性，而且政府在统筹整合各类服务平台和服务资源上的力度还不够，对企业不同发展阶段的差异化服务上还有待进一步加强。

当然，大学生企业是否存活或者是否发展的成功，除了外部因素的影响，还与企业自身密切相关。很多大学生创业企业缺乏核心竞争力、创业者创业意愿不坚定等，都可能导致创业的失败。

### **（三）定量分析大学生创业企业的特点**

以大创板企业为例，课题组重点对 117 家大创板企业进行了数据分析（此部分数据截止时间为 2019 年 12 月），希望从中了解在北京注册成立的大学生创业企业的特点。

1. 大创板企业整体发展势头较好。截至 2019 年年底，大创板企业累计达到 117 家，较 2018 年增加了 38%；注册资金近 9.3 亿元，较 2018 年增加了 136%；累计融资额近 7.7 亿元、较 2018 年增加了 188%；带动就业人数超 2200 人、较 2018 年增加了 120%。（见表 3）

**表 3 大创板企业整体发展概况**

项目	2018 年	2019 年	增长量	增长比例
企业数量（家）	85	117	32	38%
注册资金（亿元）	3.93	9.28	5.35	136%
累计融资额（亿元）	2.67	7.7	5.03	188%
带动就业人数（人）	1000	2200	1200	120%

2. 大部分大创板企业发展阶段较早、规模较小，主要是初创型中小微企业。注册资本不高于 100 万元的企业占 54%；注册资本为 100 万元至 1000 万元的企业占 29%；注册资本大于 1000 万元的企业占 29%。（见图 2）

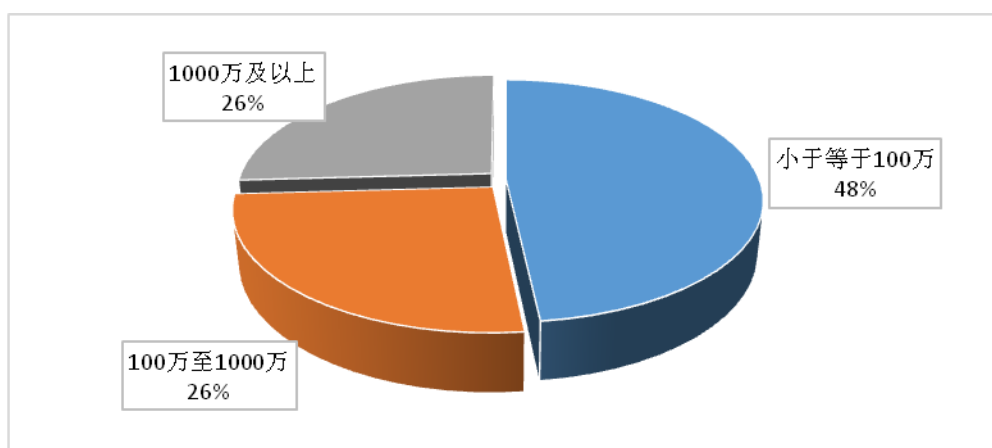


图 2 大创板企业注册资本情况

3. 融资能力较强的大学生创业企业多为拥有核心科研技术、市场发展前景广阔、商业模式较为成熟的企业。以大创板企业为例，融资 1000 万以上的企业多为北京市重点支持的产业，科技研究和技术服务业，信息传输、软件和信息技术服务业，以及文



化、体育和娱乐业的大创业板企业占全部上板企业的 85%。(见表 4、图 3)

表 4 累计融资额 1000 万元以上的大创业板企业

企业名称	核心业务	融资(万元)	总融资额占比
国科天迅	高可靠光纤通信技术	13850	18.00%
无限向量	视频图片社交 APP 运营	8500	11.05%
灵犀微光	AR 眼镜	7800	10.14%
维应科技	二手交易配套服务	6700	8.71%
易净星	纳米清洁材料	6500	8.45%
天瑞派明	影视传媒	5000	6.50%
金羽新能	新能源电池	3000	3.90%
奥瑞安	能源开发	3000	3.90%
奥本未来	AR、VR	3000	4.41%
幸福益生		2800	3.64%
朔方天城		2000	2.60%
华龛生物	生物医药	1660	2.16%
费米赛因	儿童科学教育	1600	2.08%

问学教育	高考志愿填报平台	1200	1.56%
探维科技	车载激光雷达	1000	1.30%
涑澈科技	废水处理	1000	1.30%

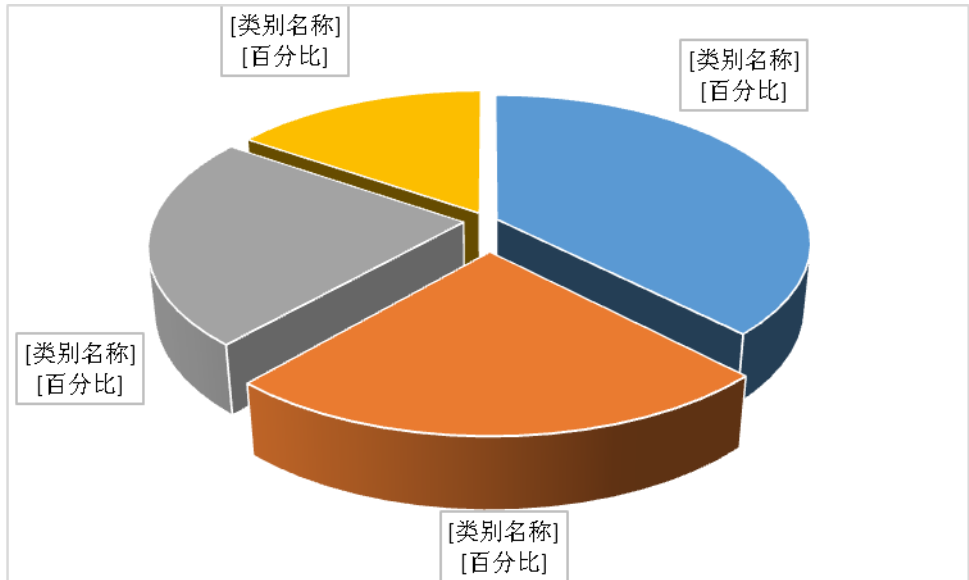


图 3 大创板企业行业分布

4. 大学生创业者更愿意在毕业院校附近注册企业。以大创板企业为例，毕业于北京工业大学（11 家）、清华大学（9 家）、北京大学（6 家）等京内院校，占全部大创板企业的 81.2%；而在海淀区、昌平区和朝阳区注册的大创板企业为 84 家占比 71.8%。（见图 4）

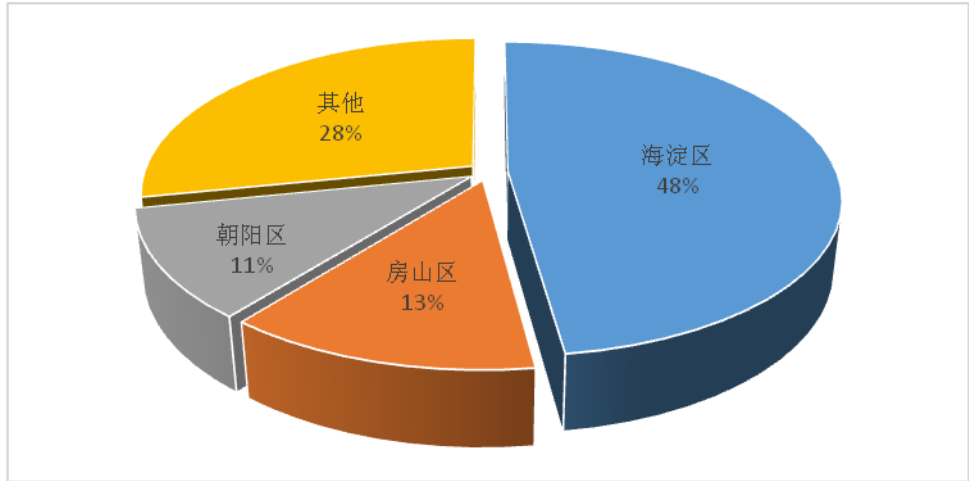


图 4 大创板企业毕业院校分布

### 三、国内创业典型区域经验

#### （一）上海大学生创新创业

##### 1. 注重顶层设计，以专项行动统筹全市创业工作

以大学生为重点帮扶群体，从 2009 年开始连续实施了三轮创业专项行动计划，强化制度安排，明确目标任务，完善帮扶举措。针对大学生“融资难、场地缺、成本高、能力弱”等突出问题，制定实施了一系列专项扶持政策，加强跟踪指导，支持大学生创新创业。

##### 2. 坚持政府主导，社会参与，市场化运作

不断拓展公共创业服务新领域，政府进行主导，采取政府购买服务方式，积极引入社会力量，加强与有关企业、创业孵化、创业投资以及培训咨询等专业机构的合作对接。比如，同航空公司合作成立就业创业训练基地，政府按照一定额度出资，对大学生进行就业创业实训，提高就业创业素养和竞争能力。

#### （二）杭州大学生创新创业

##### 1. 与产业结合紧密

杭州的发展紧贴城市及产业发展特点，与实体经济紧密地结合，依靠创新驱动，加快科学发展，注重推动科技成果转化、深化和产业化，大力发展电商产业，并高度重视农村电子商务培育

发展。杭州的众创空间的发掘培育采取“战略投资+产业链+专业政策”模式；农村电商发展过程中，其中一种采取电商产业园带动式发展；成立了专门的产业发展基金，投向杭州十大产业领域的企业，其中小微企业不少于 50%。

## **2. 创业政策覆盖人群广泛**

为引进更多人才，创业政策已不区分群体，不仅对本市居民给予创业政策支持，还把创业扶持对象扩大到所有 35 岁以下创业的大学生。

### **（三）台湾大学生创新创业**

#### **1. 具有专门的资金政策支持**

台湾地区有专门面向大学生的支持政策 Ustart 计划和 FITI 计划。其中 Ustart 计划为“大专毕业生创业服务计划”，最高提供 150 万新台币（折合人民币约 37.5 万元）的补助。FITI 计划是“创新创业激励计划”，侧重从通讯、生物医药、理工等领域的学生创业需求出发，为学生提供为期 6 个月的专业商业培训；培训后为优秀项目团队提供最高 100 万新台币（折合人民币约 25 万元）的现金奖励和项目启动资金奖励。

#### **2. 高校注重科技成果的转化应用**

台湾地区各高校所设立的育成中心，多强调大学与企业、社会的对接，侧重高科技成果的转化和应用，促进大学与工业间的技术转移和产品的商业化。这种做法，可以减少大学科研工作的

盲目性，提高科技成果产业化的效率，近几年成效逐渐显露。

## **四、对策及建议**

基于大学生创业企业普遍存在实力相对较弱、核心竞争力不强、资金短缺、政策知晓度不高等特点，现提出如下建议：

### **（一）构建顶层设计，统筹全市资源**

“促进高校毕业生就业创业，关系经济持续健康发展、民生改善和社会大局稳定”，做好大学生创业服务，必须从顶层设计入手，建立健全统一的协作机制，提供政策解读等统一的创业服务。

**第一，整合外部资源。**进一步健全市级各部门间的统筹协调机制，强化创业工作的整体设计，推动创业资源整合和共享，使联席会议制度成为信息交流、政策制定、公共服务的平台。鼓励各部门结合自身优势，协同推进大学生创业，形成多部门协调推进创业工作机制，加快构建大创业工作格局。

**第二，优化内部资源。**统筹人社系统内部资源，建立服务标准，规范服务流程，实施精细化服务，做到基础服务全覆盖。同时，建立需求导向、灵活多样的创业服务供给模式，适时调整服务供给的种类和结构，形成集政策咨询、项目开发和后续扶持等为一体的大学生创业服务体系。

**第三，加强信息共享。**建立项目数据库、导师库、投资库、第三方服务机构库，资源共享，实现线上线下服务无缝对接。汇集优质创业企业，实现就业岗位对接、远程视频诊断指导、网络模拟等功能，为大学生创业企业搭建信息化服务金桥。

## **（二）引入市场资源，完善服务体系**

**第一，发挥市场积极作用。**依托股权交易中心在资本市场中的优势，为大学生创业者提供个性化、专业化的服务。撬动市场资本，引导社会力量，共同参与大学生创业企业扶持。通过政府购买服务的方式，引导社会专业服务机构加入，完善大学生创业服务体系。

**第二，助力对接优质企业资源。**政府搭建平台，帮助大学生创业企业对接更多、更广泛的市场资源。探索建立大学生创业企业与优质民营企业及大型国有企业的合作渠道，助力大学生创业企业拓展市场和提升价值。

**第三，推进政府各项政策服务在大创板精准落地。**以大创平台和大创板为核心，实施“管家式”服务，完善大学生创业“陪跑”机制，帮助大创企业解决创业过程中的各种问题，提供全方位立体化的政策解读和创业服务。

## **（三）做好离校前后衔接，开展创业指导**

**第一，做好创业指导。**建立系统的创新创业人才培养体系，完善导师、教练、顾问等机制，优化创业课程体系，做好大学生

创业指导。依靠专家智囊团、第三方服务机构等，根据不同阶段创业需求，为大学生创业者提供创业技能培训，提高创业成功率。

**第二，搭建实践平台。**依托政府，整合社会资源，搭建创业实践实训平台，通过大学生创业模拟实验来培养大学生创业中的团队精神，让创业团队在模拟的企业中发挥自身所长，在磨练中提高自身技能，加强交流分享，提高创业团队与社会的互动性，让实战模拟发挥应有的效果。

**第三，注重科研成果转化与应用。**加强大学生与企业、社会的对接，侧重高科技成果的转化与应用，促进大学与工业间的技术转移和产品的商业化，减少大学科研工作的盲目性，提高科技成果产业化的效率，进而促进经济、科技和社会的进步。

#### **（四）激发大学生创新活力，构建良好创业环境**

习近平总书记强调指出：“我们全面深化改革，就要激发市场蕴藏的活力。市场活力来自于人，特别是来自于企业家，来自于企业家精神”。

**第一，建立“鼓励创新+宽容失败”的新机制。**努力培育尊重和激励大学生创业者的社会文化氛围，建立符合大学生创业特点的市场化评估体系。通过适当放宽银行考核指标，落实社会保险补贴、失业保险金等托底保障措施，降低大学生创业成本和风险，在“鼓励与宽容”之间寻找支持大学生创业健康发展的平衡点。

**第二，搭建创业展示交流平台。**对接创业大赛，通过项目培养机制，助力青年创业者实现从创业理念到创业实践再到创业公司的转变，激发大学生创新创业热情。批量吸引优质企业进入大创板，对接专业服务与政府政策资源，让大创板企业整体数量和质量都得到较大幅度提升。

**第三，加大宣传引导力度。**要突出服务大学生创业的特点，根据大学生群体及项目特点，发挥媒体的作用，积聚社会效应，扩大社会影响力。通过开展宣传、推广等活动，宣扬创新创业精神，积极营造创新创业氛围，促进大学生转变就业观念。通过对具有示范引领作用的优秀创新创业典型进行大力宣传，激发创业热情，带动更多大学生积极投身创新创业。

大学生创业服务体系的建立与完善是一项长期的系统工程，不可能一蹴而就。报告中提到的问题需要相关部门从首都发展大局出发，认真考虑大学生创业工作定位，统筹协调，相互配合，不断完善政策体系，健全服务体系，优化创业环境，从而进一步激发大学生创新创业的活力，充分发挥创业活动积极作用，为北京建设全国科技创新中心贡献积极力量。